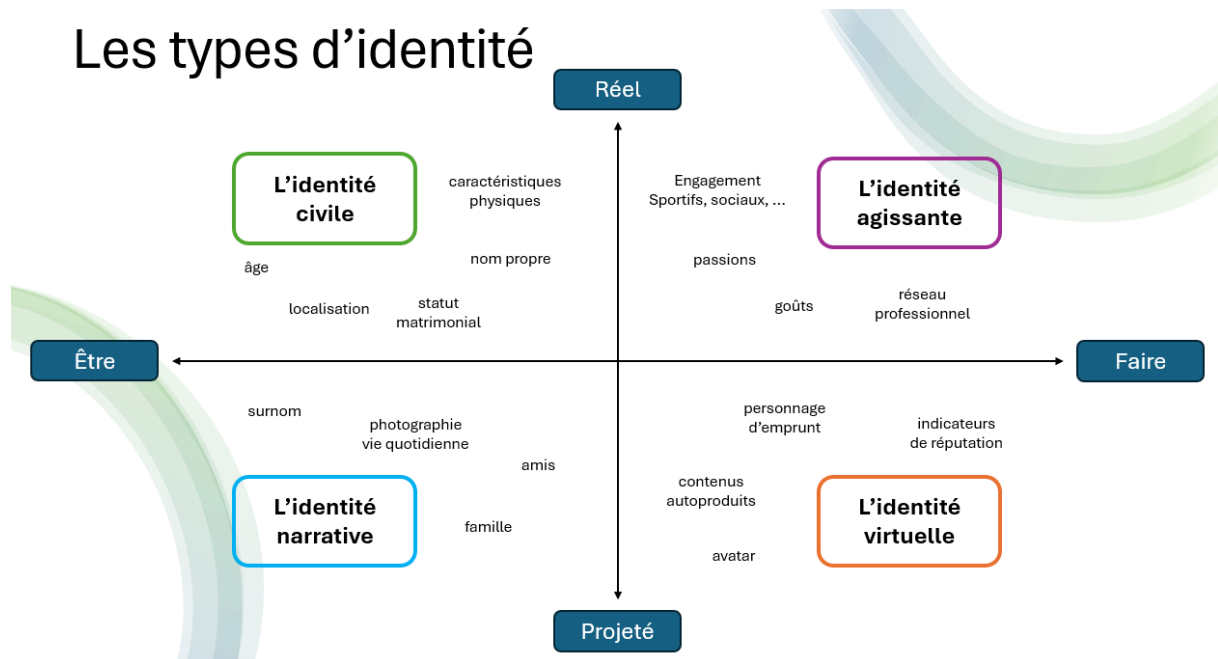


L'IDENTIFICATION DES ASPECTS DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Notre identité numérique est multiple. Dominique Cardon, sociologue a développé un concept appelé design de la visibilité où il nous propose d'une part un découpage de notre identité numérique en 4 identités distinctes et d'autre part un modèle présentant les identités de notre identité numérique mises en jeu selon les plateformes de réseaux sociaux utilisées.

Nous présenterons dans cette synthèse que la première partie de ce concept.

Toutefois, vous trouverez dans la section « Pour aller plus loin » de ce chapitre un document présentant le concept complet.



L'identité civile est liée à ce que la personne est dans son être réel : âge, sexe, statut matrimonial.

L'identité agissante quant à elle est liée à l'action, au faire dans le réel : ses œuvres, ses projets, ses productions.

L'identité narrative va renvoyer à ce qui se réfère à ce qui raconte la personne : sa vie quotidienne, professionnelle, amicale.

L'identité virtuelle est apparue avec le développement du numérique. C'est une projection de nos identités dans un espace virtuel. Cardon pense que cette identité peut permettre aux personnes d'exprimer une partie ou une potentialité d'elle-même jusqu'alors cachée dans l'identité narrative.