

L'IDENTIFICATION DES TYPES DE TRACES NUMÉRIQUES

Synthèse

Les traces numériques sont les informations qu'un dispositif numérique enregistre sur l'activité ou l'identité de ses utilisateurs, soit :

- Automatiquement
- par le (clic) biais d'un dépôt intentionnel.

Les traces ne sont pas des messages, mais des données [...]. Prises isolément, elles n'ont guère de sens. Mais regroupées, traitées et combinées dans d'importantes bases de données, elles peuvent révéler des informations significatives, stratégiques ou sensibles.

Les traces numériques sont de trois types : volontaires, involontaires, et subies.

Les **traces volontaires** sont produites par des personnes physiques, dans un contexte défini. Elles permettent de reconstruire ce contexte a posteriori pour celui qui sait les lire. Mais la reconstruction du contexte devient difficile ou impossible pour la majorité des personnes ayant accès aux traces, et dépend des intentions et de la culture de chacun.

Par exemple, chacun aura une interprétation différente d'une photo d'une fête entre amis. Pour ceux qui étaient présents, cela peut être une réactivation positive ou négative de la mémoire de l'événement, pour un éventuel employeur, une confrontation entre l'impression dégagée par la photo et les besoins en termes de profil recherché.

Les traces volontaires peuvent donc être des publications de message, photos, commentaires, évaluations, ...

(d'après R. Peirano, 2012)

Les **traces involontaires** vont être liées à des aspects techniques, le plus souvent indépendamment de notre volonté, même si on peut parfois les limiter.

Cela peut être notre adresse IP, les cookies de traçages des sites Internet que l'on explore, notre historique de navigation qui renvoie à notre parcours sur le Net, les requêtes dans Google ou autres navigateurs, nos achats, statistiques de connexion....

Les **traces subies** correspondent à toutes les traces faites à notre insu par un tiers. Ce n'est pas toujours simples de les repérer et il est donc intéressant de régulièrement passer son identité au crible de Google pour repérer les traces existantes.

Par exemple, cela peut être l'identification de votre nom sur une photo, un article de presse où vous êtes nommés ou en photo, ...



Focus sur les cookies

Les cookies permettent :

- de personnaliser le contenu et les annonces,
- d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux
- d'analyser notre trafic sur le Net.

Les cookies sont de quatre types :

- **les cookies obligatoires** : on ne peut pas les désélectionner. Ils contribuent à rendre un site Web utilisable en activant les fonctions de base comme la navigation de page et l'accès aux zones sécurisées du site Web. Sans ces cookies, le site ne peut pas fonctionner.

- **les cookies de préférences** permettent à un site Web de retenir des informations qui modifient la manière dont le site se comporte ou s'affiche (ex : la langue préférée ou la région dans laquelle on se situe)
- **les cookies de marketing** sont utilisés pour effectuer le suivi des visiteurs au travers des sites Web. Le but est d'afficher des publicités qui sont pertinentes et intéressantes pour l'utilisateur individuel et donc plus précieuses pour les éditeurs et les annonceurs tiers.
- **les cookies de statistiques** aident les propriétaires du site Web, par la collecte et la communication d'informations de manière anonyme, à comprendre comment les visiteurs interagissent avec les sites Web.