

DÉFINITION D'UN RÉSEAU SOCIAL

Le terme de réseau social est introduit par un anthropologue australien, John Arundel Barnes en 1954. En sciences humaines et sociales, ce terme désigne un agencement de liens entre des individus ou des organisations, constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.

La définition d'un réseau social, dans l'usage actuel, renvoie généralement à cette définition :

« Un réseau social est **un outil de communication en réseau.**

Chaque profil identifié **partage des contenus**

et entre **en relation avec d'autres profils.** »

Un réseau social fait partie de ce que l'on nomme un **média social**

Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. Ils permettent aux internautes de créer ensemble du contenu, de l'organiser, de le modifier et de le commenter. Un média social mélange interaction, technologie et création de contenu.

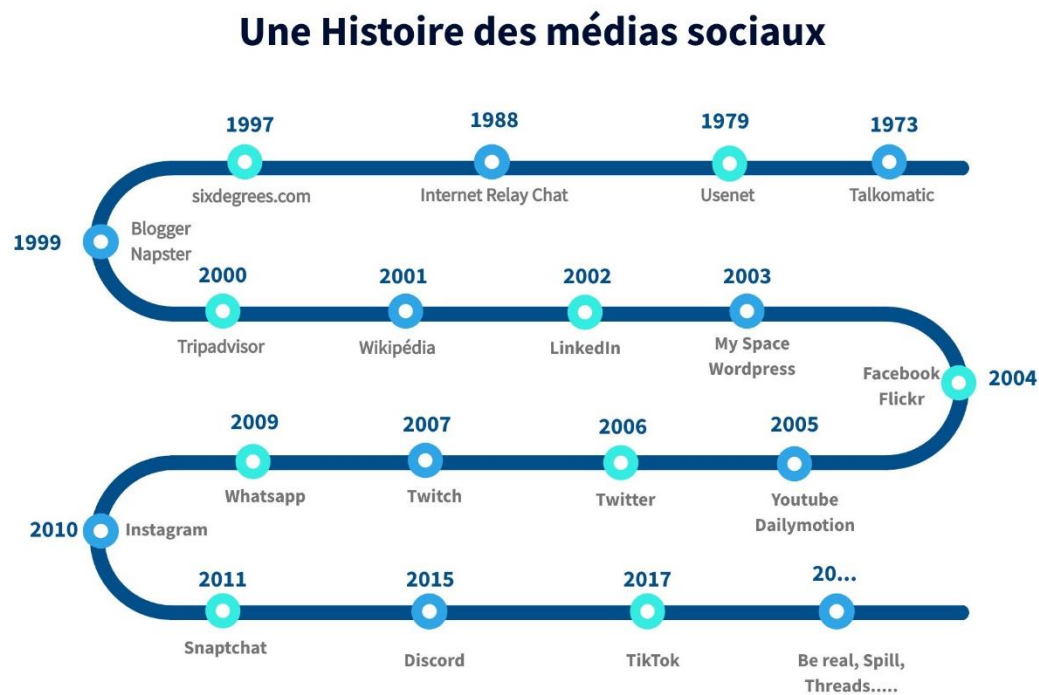
Les médias sociaux regroupent notamment les réseaux sociaux, les plateformes de partage de vidéos, les plateformes de partage de photos, les plateformes de microblogage et les encyclopédies collaboratives.

Le terme **social media** est l'unique terme employé dans le monde Anglo-saxon et également, dans les domaines professionnels et dans celui de la recherche.

Dans le monde Francophone, on emploie les termes de réseau social et média social et on les différencie :

- Le réseau social étant fondé sur la **communauté** et étant considéré comme une sous-catégorie du média social.

- Le média social est fondé sur le **contenu**



Aurélia Médan- Christine Muzellec

Une histoire des médias sociaux

L'histoire des réseaux sociaux est une histoire très récente qui a profondément modifiée nos modes de vie.

- Elle commence en 1973, avec l'invention du premier réseau social, **TalkoMatic**. C'est un tchat où six groupes de 5 personnes peuvent discuter.
- Elle continue en 1979 avec **Usenet** qui pose le principe du forum, poster des messages dans des groupes de discussion.
- En 1988, apparaît **IRC (Internet Relay Chat)** qui crée le principe de la discussion instantanée entre deux utilisateurs et l'échange de fichiers
- Les années 90 voient l'explosion des réseaux sociaux qui sont liés à l'accès à L'Internet pour le grand public et non plus uniquement pour les professionnels ou les Etats.

- Le réseau social **Sixdegrees** est créé en 1997. Il est fondé sur la théorie des 6 degrés de séparation c'est-à-dire que toute personne sur terre est reliée à n'importe quelle autre personne par une chaîne de relation de 6 individus minimum.

Il marque l'histoire des réseaux sociaux car il intègre les grands principes des réseaux sociaux : création de profil, relation entre les proches, amis, envoyer des informations, envoyer des messages à des amis et aux amis de ses amis (ce principe est révolutionnaire pour l'époque)

- De 1997 jusqu'à aujourd'hui, les sites et les applications de réseautage vont se développer comme LinkedIn en 2002, My Space en 2003 et surtout la création de Facebook en 2004, qui est devenu un géant du web avec trois milliards d'utilisateurs dans le monde en 2024.
- Les applications de réseaux sociaux ne cessent, depuis, de se multiplier comme BeReal (capture de photo quotidienne) en 2020 ou Threads, publié en 2023, qui vient concurrencer X.

L'Histoire des réseaux sociaux est courte mais déjà très dense et elle ne cesse d'évoluer.