

Synthèse du module de formation
« Accompagner ses usages pour comprendre, construire et maîtriser son identité numérique »
Ce qu'il faut retenir !

Fiche synthèse	
Titre du module	Module 10 : Accompagner ses usages pour comprendre, construire et maîtriser son identité numérique
Objectifs du module	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les notions de données et d'identité numérique ;- Utiliser de manière raisonnée les réseaux sociaux ;- Mettre en place des situations pédagogiques permettant aux élèves de s'informer dans un monde numérique.

Dans ce module, vous avez été amenés à :

- Identifier les notions de données et d'identité numérique.
- Utiliser de manière raisonnée les réseaux sociaux.
- Mettre en place des situations pédagogiques permettant aux élèves de s'informer dans un monde numérique.

Durant l'ensemble du module, nous vous avons proposé de décortiquer un article de journal qui a publié la vie de Marc L. à partir des informations récupérées sur Internet.

Pour cela, nous avons commencé en définissant **la donnée** et notamment les données à caractère personnel. Une donnée correspond à **toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable**. Nous vous avons proposé un tableau reprenant l'ensemble de la typologie des données à caractère personnel. On y retrouve des **données directement identifiables** telles que les données d'état civil ou d'identification et les données numériques. Et, il y a également les **données indirectement identifiables** telles que les données de vie personnelle, informations administratives, bancaires, données de connexion, de localisation, d'identification et autres.

Puis nous avons défini, via le concept du **Design de la visibilité** du sociologue Dominique Cardon, ce qui composait notre **identité numérique**. Vous avez pu découvrir que Cardon, à travers son concept, explique que l'identité numérique peut comprendre 4 types d'identités qui nous composent : **l'identité civile, agissante, narrative et virtuelle**. Ces 4 identités seront plus ou moins visibles selon les types de réseaux sociaux que l'on utilisera.

Vous avez ensuite cherché **les traces** de cette identité sur Internet. Nous ne sommes pas toujours conscients de laisser des traces de notre identité sur Internet. Sauf que dès que nous nous connectons, nous laissons des traces de notre identité. Elles peuvent être **volontaires ou involontaires, connues ou méconnues**. C'est pour cela, qu'il est important d'être conscient de leurs possibles présences. Nous vous engageons à passer votre prénom et nom régulièrement sur Google, qui aujourd'hui est le moteur de recherche avec l'algorithme de recherche le plus puissant, afin de repérer certaines de vos traces. Attention toutefois, toutes ne seront pas visibles. Les **cookies** sont autant de

traces de votre passage qui permettront par exemple aux annonceurs de vous proposer l'article du moment en recoupant vos recherches précédentes. Pensez à **paramétrer votre navigateur pour supprimer vos cookies** dès la fin de votre navigation ou d'utiliser les fenêtres de navigation privée afin de limiter au maximum vos traces involontaires. Une aide est disponible sur ce site pour supprimer vos cookies :

<https://www.commentcamarche.net/securite/confidentialite/671-supprimer-les-cookies-dans-un-navigateur-web/>

La quatrième partie de ce module a permis de se questionner sur ce que nous laissons de notre identité sur **les réseaux sociaux**. Pour cela nous vous avons proposé de définir un réseau social. Vous avez pu découvrir que le terme de réseau social fait partie d'un ensemble plus vaste appelé **média social**. Il y a une différence dans les désignations si on traite du sujet dans le monde francophone ou anglophone. Ce qu'il faut retenir c'est qu'un réseau social est un **outil de communication en réseau**. Chaque profil identifié partage des contenus et entre en relation avec d'autres profils. Dans ce chapitre vous avez également pu découvrir que les **modèles économiques de ces réseaux ne sont pas la gratuité** et que ce sont les données des utilisateurs, à différents niveaux, qui sont les moyens de paiement. Il faut donc être vigilant sur ce que l'on laissera de notre identité lorsque l'on utilise un réseau social. Enfin, il faut se questionner sur la nécessité d'ouvrir ou non un compte au regard du modèle économique du réseau social que l'on souhaite utiliser.

Dans le dernier chapitre, nous vous avons proposé **d'analyser une situation pédagogique** utilisable en classe afin de repérer les objectifs et les compétences mises en jeu et ensuite de **construire une situation pédagogique** à mettre en place dans vos classes et à partager avec l'ensemble des collègues participant au module.

Avec l'évolution rapide des technologies et de l'Internet, **l'identité numérique est devenue un aspect crucial de la présence en ligne de chaque individu**. Nos vies connectées nous imposent de maîtriser nos données, nos traces et comprendre le monde numérique dans lequel on navigue pour construire notre **e.réputation**. Seules ces compétences nous permettront de construire une barrière entre notre vie privée et notre vie publique. La gestion de cette identité est une compétence nécessaire pour l'ensemble des citoyens.