**Outil partagé de références de coûts**

**Rédacteur :** Outil complété par les chargés de projet, les consultants ou responsables pouvant partager une référence en termes de coûts.

* **Utilisation :** Le consultant responsable financier collecte et tient le document à jour, à disposition des chargés de projet, du COPP et du COPROD en vue de la prévision budgétaire.

**Contenu :** La typologie proposée peut s’enrichir au fur et à mesure des références collectées

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Type de dépense / étapes du projet | Type D’achat | Unité (qui peut dépendre du type de dépense : Jour/pers ; forfait, km, per-diem journalier, etc. ) | Coût unitaire | Délai de livraison | Référence | | | Remarque |
| **Bureau ou entité** | **Personne référente** | **Projet** |
| SERVICES |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0- Développement pro des équipes | Formation (training) de l’équipe-projet |  |  |  |  |  |  |  |
| Accompagnement/tutorat de l’équipe |  |  |  |  |  |  |  |
| 1-Ingéniérie du projet | Expertise en ingénierie de projet |  |  |  |  |  |  |  |
| Expertise sur le domaine |  |  |  |  |  |  |  |
| 2- Etudes préalables | Expertise chercheur (coordination scientifique) |  |  |  |  |  |  |  |
| Rapport d’étude/ de recherche |  |  |  |  |  |  |  |
| Etude de marché |  |  |  |  |  |  |  |
| Etat de l’art |  |  |  |  |  |  |  |
| Analyses statistiques |  |  |  |  |  |  |  |
| 3- Design fond/forme | Expertise ingénieur pédagogique |  |  |  |  |  |  |  |
| Expertise disciplinaire (didacticien, pédagogue, etc.) |  |  |  |  |  |  |  |
| 4- Contenus | Auteur de contenus pédagogiques |  |  |  |  |  |  |  |
| Auteur de contenus de sensibilisation/vulgarisation |  |  |  |  |  |  |  |
| Auteur de contenu scientifiques didactique, recherche, science de l’éducation… |  |  |  |  |  |  |  |
| 5- Production éditoriale | Secrétaire éditorial/ Editing |  |  |  |  |  |  |  |
| Relecture |  |  |  |  |  |  |  |
| Traducteur/Traduction |  |  |  |  |  |  |  |
| Graphiste/illustrateur |  |  |  |  |  |  |  |
| Maquettiste |  |  |  |  |  |  |  |
| Iconographe |  |  |  |  |  |  |  |
| Production numérique | Développeur/ prestation de développement |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Intégrateur /alimentation |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Animateur/animation, etc. |  |  |  |  |  |  |  |
| Production audio-visuelle | Prise d’mage |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Prise de son |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Montage/ mixage |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Post-prod |  |  |  |  |  |  |  |
| 6- Expérimentation | « testeurs » |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Suivi d’expérimentation sur terrain |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Analyse d’impact |  |  |  |  |  |  |  |
| 7- Publication/diff | Impression |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Frais de distribution physique |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Frais de communication |  |  |  |  |  |  |  |
| GOODS |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ouvrages, documentation |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ressources |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Sofware |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Matériel |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Achat de nom de domaine |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OPERATING COSTS |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Hébergement informatique |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Frais de transport |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Logement, hébergement |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Per-diem |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Restauration, frais de bouche |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Fongibles |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Petites fournitures |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Location d’espace |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Location de matériel |  |  |  |  |  |  |  |